

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГУ»)

ИНСТИТУТ ЛИНГВИСТИКИ
Кафедра европейских языков

ИНСТИТУТ ЛИНГВИСТИКИ
Кафедра теоретической и прикладной лингвистики

ПСИХОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИИ

Рабочая программа дисциплины

Направление № 45.03.02 «Лингвистика»
Профили: Перевод и переводоведение

Уровень квалификации выпускника: бакалавр

Форма обучения очная

Программа практики адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2020

ПСИХОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИИ

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

ст. преп. кафедры теоретической и прикладной лингвистики Е. Л. Бровка

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры ТиПЛ № 1 от 31.08.20

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка
 - 1.1 Цель и задачи дисциплины
 - 1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине
 - 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
2. Структура дисциплины
3. Содержание дисциплины
4. Образовательные технологии
5. Оценка планируемых результатов обучения
 - 5.1. Система оценивания
 - 5.2. Критерии выставления оценок
 - 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 6.1. Список источников и литературы
 - 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов
9. Методические материалы
 - 9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий
 - 9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Пояснительная записка

Цели и задачи курса

Предмет курса – психологические закономерности человеческого общения и особенности их проявления в разных сферах коммуникации.

Цель курса – научить студентов пониманию этих закономерностей и особенностей и научить применять их в практике организации коммуникативных процессов.

Задачи курса:

- привить студентам умение анализировать коммуникацию, инициировать общение и выступать модератором коммуникации.

Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

;;

Коды компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-1	способностью использовать понятийный аппарат философии, теоретической и прикладной лингвистики, переводоведения, лингводидактики и теории межкультурной коммуникации для решения профессиональных задач	знать: - основные понятия, описывающие многообразие типов и средств коммуникации между людьми - основные концепции, в рамках которых описывается человеческая коммуникация
ПК-23	способностью использовать понятийный аппарат философии, теоретической и прикладной лингвистики, переводоведения, лингводидактики и теории межкультурной коммуникации для решения профессиональных задач	уметь: выдвигать гипотезы и последовательно развивать аргументацию в их защиту преодолевать влияние стереотипов и осуществлять межкультурный диалог в общей и профессиональной сферах общения владеть: - нормами этикета, принятыми в различных ситуациях межкультурного общения (сопровождение туристических групп, обеспечение деловых переговоров, обеспечение переговоров официальных делегаций)

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Философия.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: ГИА.

Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 28 ч., промежуточная аттестация __ ч., самостоятельная работа обучающихся 44 ч.

Тематический календарный план курса

№№ раз-дела	Раздел курса	Семестр: недели	Виды учебной работы и трудоемкость (в часах)			Формы контроля успеваемости
			лек-ции	семи-нары	СРС	
I	Вводный раздел. Понятие коммуникации через призму психологии и других наук.	4: 1–2	4		4	Проверка готовности к занятию (выполнение домашних заданий, чтение и конспектирование научной литературы)
II	Коммуникативные позиции через призму ментальной компаративистики.	4: 3–5	6		4	Проверка готовности к занятию (выполнение домашних заданий, чтение и конспектирование научной литературы).
	Домашняя контрольная (творческая) работа	4: 5			4	Проверка домашней контрольной работы
III	Коммуникация в психолингвистическом аспекте	4: 6-7		4	6	Проверка готовности к занятию (выполнение домашних заданий, чтение и конспектирование научной литературы).
IV	Межличностная и групповая коммуникация	4: 8-9		4	6	Проверка готовности к занятию (выполнение домашних заданий, чтение и конспектирование научной литературы).
V	Массовая коммуникация и речевое воздействие	4: 10-12		5	6	Проверка готовности к занятию (выполнение домашних заданий, чтение и конспектирование научной литературы).
	Тестирование	4: 12		1	2	Проверка теста.
	Подготовка к зачету	4: 13		2	4	Анализ предложенного текста или ситуации с точки зрения психологии коммуникации.
	Зачет	4: 14		2	6	Анализ предложенного текста или ситуации с точки зрения психологии коммуникации.
	Итого:		10	18	44	

Содержание дисциплины

Раздел I. Вводный раздел. Понятие коммуникации через призму психологии и других наук. (4 часа – лекционные занятия, 4 часа – СРС)

Понятие коммуникации. Функции коммуникации. Механистический и деятельностный подходы к коммуникации. Коммуникация через призму разных наук. Психология как наука. Разделы психологии. Изучение коммуникации в психологии. Психология общения и психоллингвистика. Врожденное/социально обусловленное в коммуникации. Коммуникация животных. Развитие коммуникации в онтогенезе.

Раздел II. Коммуникативные позиции через призму менталитетной компаративистики. (6 часов – лекционные занятия, 4 часа – СРС)

Понятие менталитетной компаративистики (В. И. Тюпа). Стадиальная типология дискурсных формаций. МЫ-, ОН-, Я-сознание как исторические этапы развития дискурса. ТЫ-сознание как ряд исключительных примеров. Сосуществование различных типов сознания в современном обществе.

Раздел III. Коммуникация в психоллингвистическом аспекте. (4 часов – семинарские занятия, 6 часов – СРС)

Психологические теории возникновения речевого общения в филогенезе. Отечественная психологическая школа о роли знака в развитии мышления. Понятие внутренней речи. Изучение механизмов порождения и восприятия речи в психоллингвистике.

Влияние особенностей личности на общение. Типологии личности (темперамент, акцентуация личности, соционическая типология) и специфика общения.

Раздел IV. Межличностная и групповая коммуникация. (4 часа – семинарские занятия, 4 часа – СРС)

Отражение, описание и выражение эмоций в коммуникации. Оценка. Практические аспекты вербальной коммуникации. Межличностная коммуникация. Относительные позиции участников коммуникации. Типы отношений. Самораскрытие и обратная связь. Проблема понимания. Критерии успешности коммуникации.

Стратегии и тактики речевого поведения. Рациональная, куртуазная, инвективная, эмоциональная тактики. EIQ как один из показателей коммуникативной компетенции. Восприятие себя и других. Я-концепция. Понятие ориентировки. Стереотипы восприятия и способы борьбы с ними.

Коммуникация в группе. Групповое решение задач. Лидерство. Публичное выступление. Взаимодействие. Психологические теории, основанные на взаимодействии. Психоанализ. Транзактный анализ Берна. НЛП.

Раздел V. Массовая коммуникация и речевое воздействие. (5 часов – семинарские занятия, 6 часов – СРС)

Психология воздействия. Стратегемы влияния. Способы убеждения. Теория аргументации. Личностная и безличностная коммуникации. Воздействие в массовой коммуникации и рекламе.

Информационные и образовательные технологии

Дисциплина «Психология коммуникации» реализуется отчасти фронтально – в виде лекций, но преимущественно интерактивно – в форме семинарских занятий и в различных видах коллективной и самостоятельной работы студента.

Наименование раздела	Виды учебной работы	Информационные и образовательные технологии
Раздел I. Вводный раздел. Понятие коммуникации через призму психологии и других наук	Лекция 1. Психология коммуникации и её связи с другими дисциплинами	Компьютерная презентация как способ закрепления известной информации с помощью графических образов

Наименование раздела	Виды учебной работы	Информационные и образовательные технологии
	Лекция 2. Коммуникация в животном мире. Онтология коммуникации	Обсуждение прочитанных статей и просмотренных видеороликов как способ осмысления и закрепления информации
Раздел II. Коммуникативные позиции через призму менталитетной компаративистики	Лекция 3. Понятие менталитетной компаративистики. Стадиальная типология дискурса	Компьютерная презентация как способ визуализации и закрепления информации.
	Лекция 4. МЫ-сознание, ОН-сознание, Я-сознание в истории дискурса	Работа с раздаточными материалами как способ закрепления информации
	Лекция 5. Кризис Я-сознания. Черты ТЫ-сознания	Работа с раздаточными материалами как способ закрепления информации
Домашняя контрольная (творческая) работа		Самостоятельный анализ материала
Раздел III. Коммуникация в психолингвистическом аспекте	Семинар 1. Процессы порождения и восприятия речи в психолингвистике	Коллективная и групповая работа по визуализации процессов. Анализ кейсов
	Семинар 2. Типологии личности и специфика общения	Анализ кейсов; дискуссия по материалам самостоятельного анализа кейсов
Раздел IV. Межличностная и групповая коммуникация	Семинар 3. Межличностная коммуникация	Групповая работа по прочитанной литературе; подготовка презентаций
	Семинар 4. Групповая коммуникация	Анализ кейсов
Раздел V. Массовая коммуникация и речевое воздействие. (5 часов – семинарские занятия, 6 часов – СРС)	Семинар 5. Предпосылки речевого воздействия	Анализ предложенных текстов
	Семинары 6 и 7 (3 часа). Способы речевого воздействия. Метафора как когнитивный механизм и текстообразующий элемент	Анализ предложенных текстов и составление собственных (работа в малых группах); дискуссия
Тестирование		Самостоятельный анализ материала
Подведение итогов курса и подготовка к зачёту	Семинар 8. Подготовка к зачёту	Анализ предложенных текстов и ситуаций; дискуссия
Промежуточная аттестация	Семинар 9. Зачёт	Анализ предложенных текстов и ситуаций (пись-

Наименование раздела	Виды учебной работы	Информационные и образовательные технологии (менная работа)

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Контролируемый раздел курса	Оценочные средства
Раздел I. Вводный раздел. Понятие коммуникации через призму психологии и других наук	Оценка сопоставления значений терминов (лекции 1, 2)
Раздел II. Коммуникативные позиции через призму менталитетной компаративистики	Анализ литературных примеров, самостоятельно подобранных кейсов (лекции 3, 4, 5, домашняя контрольная работа)
	Анализ самостоятельно подобранных кейсов (лекции 3, 4, 5, домашняя контрольная работа)
Раздел III. Коммуникация в психолингвистическом аспекте	Анализ кейсов и участие в дискуссиях (семинары 1, 2)
	Анализ коммуникативных ситуаций
Раздел IV. Межличностная и групповая коммуникация	Анализ кейсов (семинар 3)
	Коллоквиум по прочитанной литературе (семинары 3, 4)
	Моделирование коммуникативных ситуаций (семинар 4)
	Анализ кейсов (семинары 3, 4)
Раздел V. Массовая коммуникация и речевое воздействие	Анализ кейсов (семинары 6, 7)
	Коллоквиум по прочитанной литературе (семинары 5, 6, 7)
	Моделирование коммуникативных ситуаций (семинар 6)
	Анализ кейсов (семинар 8)

Оценка знаний студента производится по 100-балльной шкале и учитывает результаты текущего контроля успеваемости (до 60 баллов) и результаты промежуточной аттестации (до 40 баллов).

Распределение баллов по видам учебной деятельности таково:

выполнение домашней контрольной (творческой) работы – до 20 баллов, уровень активности студента при подготовке к занятиям (конспектирование научной литературы, готовность отвечать на вопросы по анализу кейсов и проч.) и во время проведения занятий (участие в обсуждениях и выполнении коллективных заданий) – всего до 20 баллов,

качество выполнения контрольного теста (текущая аттестация) – до 20 баллов,

зачётная контрольная работа – до 40 баллов.

Если студент не набрал 50 баллов, он сдает рефераты по трем предложенным преподавателем темам курса (каждый реферат на основе как минимум 3-х источников, из которых как минимум 1 – на иностранном языке).

Баллы за написание домашней контрольной (творческой) работы. Поскольку данная работа подводит итог лекционному курсу, она должна выполняться с опорой на теоретическое содержание, однако примеры для рассмотрения и анализа студент должен выбирать самостоятельно. Баллы распределяются следующим образом:

- работа выполнена с учётом теоретического содержания курса, теоретические понятия употребляются осмысленно и уместно (5 баллов);

- найденные примеры разнообразны, с разных сторон иллюстрируют явление, выбранное для рассмотрения студентом (10 баллов); или: найденные примеры иллюстрируют явление, выбранное для рассмотрения студентом, с одной стороны (5 баллов).

- работа логично выстроена (3 балла), соблюдаются нормы русского языка (2 баллов).

Баллы за участие в семинарских занятиях. В сумме за работу на семинарах, выполнение домашних заданий и активное участие в обсуждениях можно набрать до 20 баллов. Отсутствие на одном семинаре может быть восполнено активной работой на другом.

Баллы за выполнение текущей контрольной работы (теста). Контрольная работа выполняется на семинаре 7; максимальное число баллов – 20, минимальное число баллов, при котором работа считается выполненной, – 12. Студенты, не набравшие минимальное количество баллов, получают за текущую контрольную работу 0 баллов; передача текущей аттестации не допускается. Каждый правильный ответ в тесте даёт 1 балл, всего 20 вопросов.

Баллы за итоговую письменную работу. Максимальное число баллов – 40, студенты, набравшие менее 20 баллов, получают оценку «не зачтено».

Итоговая работа представляет собой комплексный анализ коммуникативной ситуации общения, представленной в текстовом виде (может сопровождаться представлением в ином виде - например, видеоролик, статья с иллюстрациями и т.п.). Задание сопровождается вопросами, из ответов на которые должен складываться связный текст. Работа оценивается следующим образом.

Ситуация проанализирована с точки зрения:

- наличия участников коммуникации и типа отношений между ними – 5 баллов;

- присутствия других элементов коммуникативной ситуации и их вклада в её развитие – 5 баллов;

- функций коммуникации – 5 баллов;

- жанровых особенностей – 5 баллов;

- стратегий и тактик участников коммуникации – 10 баллов;

Работа оформлена как связный текст – 5 баллов.

Соблюдены правила русского языка – 5 баллов.

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	C		
56 – 67	D		
50 – 55	E		
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		ной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Контрольные вопросы по теоретическому материалу (ОК-9)

Понятие коммуникации. Функции коммуникации (Бюлер, Якобсон).

Механистический и деятельностный подходы к коммуникации. Коммуникация через призму разных наук.

Изучение коммуникации в психологии. Психология общения и психолингвистика.

Врожденное и социально обусловленное в коммуникации.

Коммуникация животных.

Развитие коммуникации в онтогенезе.

Психологические теории возникновения речевого общения в филогенезе. Отечественная психологическая школа о роли знака в развитии мышления. Понятие внутренней речи.

Описание механизмов порождения речи в психолингвистике.

Описание механизмов восприятия речи в психолингвистике.

Отражение, описание и выражение эмоций в коммуникации.

Межличностная коммуникация. Относительные позиции участников коммуникации. Типы отношений.

Критерии успешности коммуникации.

Стратегии и тактики речевого поведения. Рациональная, куртуазная, инвективная, эмоциональная тактики.

Восприятие себя и других. Я-концепция. Понятие ориентировки.

Стереотипы восприятия и способы борьбы с ними.

Коммуникация в группе. Групповое решение задач. Лидерство.

Психология воздействия. Стратегемы влияния. Способы убеждения. Теория аргументации.

Личностная и безличностная коммуникации.

Воздействие в массовой коммуникации и рекламе. Когнитивные предпосылки воздействия.

Взаимодействие. Психологические теории, основанные на взаимодействии. Психоанализ. Транзактный анализ Берна. НЛП. Влияние особенностей личности на общение. Типологии личности (темперамент, акцентуация личности, соционическая типология) и специфика общения.

Домашние задания

Задание для работы на семинаре №1.

Прочитайте два текста (фрагмента). Сформулируйте основную мысль автора в одном предложении. Опишите образ автора и ваше отношение к нему, сложившееся на основании текста. Кто из авторов вам ближе и почему? На основе чего сложилось ваше отношение к автору и тексту? Изменилось ли оно после того, как вам была представлена информация об авторе текста?

Для домашнего задания: проведите подобный эксперимент самостоятельно. Используйте методику ключевых слов, пересказа.

1) Люди не перестают меня удивлять.

Вот мне кажется странным, когда человек в каком-то сообществе, где тусуются журналисты и другие типа грамотные люди, спрашивает какой-нибудь совет или описывает какую-нибудь проблему, а его засыпают кучей каментов из серии запятую не там поставил или неправильно диепричастный оборот употребил...

Мне кажется ЭТО ТАКИЕ МЕЛОЧИ!!! Как на них вообще можно внимание акцентировать? А тем более грубить человеку на их основании. В посте же есть СУТЬ, есть ВОПРОС, есть МЫСЛЬ - почему люди не концентрируются на них?

Слова и буквы - это просто СПОСОБ передачи мысли. А грамматика - это всего лишь МОДЕЛЬ корректной передачи смысла, которая, кстати, не идеальна. Например, мы пишем окончания в глаголах "тся" и "тсья". И считаем это охренеть как правильно и грамотно. Но кто-нибудь может привести пример, где это правило оправдано с точки зрения рентабельности? Ну, то есть, есть ли пример, где если бы вместо "тсья" и "тся" мы написали "цца" и смысл исказился? Это доказывает, что "тся" и "тсья" - не есть истина. Это просто модель, к которой мы привыкли. Это примитивный пример, но я надеюсь вы поняли суть.

Я хочу, чтобы люди наконец-то научились различать первичные и вторичные вещи в жизни. Мир станет лучше, если мы начнём СЛУШАТЬ друг друга, а не ДОКАПЫВАТЬСЯ друг к другу по всяким мелочам!

2) Если такие споры никогда или почти никогда не приводят к полному единомыслию, то зачем они нужны? Затем, что они учат нас понимать язык друг друга. Сколько личностей, столько и языков, хотя слова в них сплошь и рядом одни и те же. Разбирая толстую стену взаимопонимания по камушку с двух сторон, мы учимся понимать язык соседа — говорить и думать, как он. Чувство собственного достоинства начинается тогда, когда ты растворяешься в другом, не боясь утратить собственную «самость». Почему Рим победил Грецию, хотя греческая культура была выше? Один историк отвечает: потому что римляне не гнушались учиться греческому языку, а греки латинскому — гнушались. Поэтому при переговорах римляне понимали греков без переводчика, а греки римлян — только с переводчиком. Что из этого вышло, мы знаем.

Сколько у вас бывает разговоров в день — хотя бы мимоходных, пятиминутных? Пятьдесят, сто? Ведите их всякий раз так, будто собеседник — неведомая душа, которую еще нужно понять. Ведь даже ваша жена сегодня не такая, как вчера. И тогда разговоры с людьми действительно других языков, вер и наций станут для вас возможным и успешнее.

Задание к семинару №6

Какие потребности (по А. Маслоу и В. Паккарду) эксплуатируются в рекламе следующих товаров?

Чай «Ахмад» - секрет хорошего настроения.

Ford Execution. Символ вашего превосходства.

Шустовъ. Возрождение традиций (коньяк).

Летайте уверенно (авиакомпания Air-Astana).
Клиент – Самая Важная Персона (Московский индустриальный банк).
Родные скажут спасибо (растительное масло «Милора»).
Для своих любимых (соки и нектары «Любимый сад»).
С нами красота вечна (студия красоты «Аквамарин»).
Gilette: лучше для мужчины нет! (бритвы и средства по уходу за кожей).
Pepsi: открывай, живи, твори!
Понаблюдайте за рекламой, которую вы видите на протяжении дня. Какие потребности сейчас эксплуатируются чаще всего?

Образцы аттестационных заданий
Выполните тест.

1. Первая ступень риторического процесса (инвенция, или изображение), образовывалась триадой: ЛОГОС – ПАФОС – ЭТОС. Какой функции коммуникации (в терминологии Бюлера или Якобсона) соответствует ЛОГОС?
 - фатической
 - экспрессивной (эмотивной)
 - коммуникативной, или референтивной
 - апеллятивной, или конативной
2. С каким из современных терминов непосредственно связано понятие ЭТОС?
 - эмпатия
 - имидж оратора
 - мнемотехника
 - нейролингвистическое программирование
3. Что такое диспозиция как вторая ступень риторического процесса?
 - расположение аргументов в порядке, продуманном оратором
 - расположение участников коммуникации относительно друг друга
 - поза оратора
 - расположение предметов вокруг оратора, позволяющее запомнить, в каком порядке нужно перечислять факты
4. Что такое элокуция как третья ступень риторического процесса?
 - намерение говорящего
 - воздействующий эффект
 - выбор формы (жанра), наиболее соответствующего высказыванию
 - выбор подходящих примеров для иллюстрации речи
5. Показателем того, насколько аудитория воспринимает оратора как человека знающего, является такой фактор, как
 - авторитет
 - доверие
 - достоверность
 - амбивалентность
6. Какое условие позволяет однозначно считать, что мы имеем дело с ситуацией речевого воздействия, а не с обычной попыткой убеждения?
 - осознание говорящим специальных приёмов, используемых для воздействия
 - применение физического воздействия
 - различные статусно-ролевые характеристики говорящих (общение не на равных)
 - массовая коммуникация
7. Какая из потребностей занимает высшее место в иерархии, предложенной А. Маслоу?

- физиологические потребности (еда, сон и т.д.)
- потребность в любви
- потребность в самореализации
- потребность в самосохранении

8. Прочитайте фрагмент романа В. Пелевина «Generation “П”». Как можно сформулировать основной тезис этого фрагмента?

«Главная задача рекламы – показать людям других людей, которые сумели обмануться и найти счастье в обладании материальными объектами. На самом деле такие обманувшиеся живут только в клипах. Потому что всегда рекламируются не вещи, а простое человеческое счастье. Всегда показывают одинаково счастливых людей, только в разных случаях это счастье вызвано разными приобретениями. Поэтому человек идет в магазин не за вещами, а за этим счастьем – а его там не продают».

- реклама построена на обмане, потому что всегда показывает счастливых людей
- рекламные сообщения воздействуют на потребности, которые могут не осознаваться человеком
- приобретение тех или иных вещей не связано с удовлетворением тех или иных потребностей
- приобретая те или иные вещи, можно приобрести счастье

9. Прочитайте фрагмент гороскопа из популярного глянцевого журнала и отметьте выражение, наиболее точно характеризующее политику издания.

Близнецы

Любовь и дружба. Близнецам стоит почаще вращаться в свете и участвовать в общественных мероприятиях. Именно так вы можете завязать приятные и полезные знакомства. Для начала нового романа, впрочем, время самое неподходящее.

Дела. Работающие в одиночку вряд ли будут оценены по достоинству. Вам сейчас подойдет участие в проектах, в которых занято сразу много людей (чем больше, тем лучше!).

- фрагмент гороскопа никак не характеризует политику издания
- фрагмент гороскопа показывает, что его автор не состоит в браке
- фрагмент гороскопа ориентирован на такие ценности, как упорный труд и крепкая любовь
- из потребностей, описанных В. Паккардом, в этом фрагменте наиболее очевидным образом эксплуатируется потребность в эмоциональной безопасности (emotional security)

10. Какой из товаров можно посчитать проявлением дифференцирующей стратегии?

- программное обеспечение для Windows
- чехол для гитары
- бумага для принтера
- шампунь для вьющихся волос

11. Прочитайте фрагмент статьи А. Архангельского, написанной на следующий день после антикоррупционного митинга-гуляния 26 марта, и отметьте основной механизм осмысления события и построения текста.

Какие будут приняты административно-политические решения после вчерашнего, я не берусь предполагать. Я, слава тебе Господи, не политолог. Но если говорить о выборе между прошлым и будущим, о перспективах архаизации, то нет ни малейших сомнений: 26 марта 2017 года по сравнению с 5 декабря 2011-го — это не новый процесс, а новый этап. С болезненным рефлексом общества на гниль (а устаревшие практики — это и есть гниль) дело обстоит примерно так же, как с интоксикацией. Проще говоря, с отравлением.

Можно учинить насильственное промывание, протравить организм опасными лекарствами, устранить опасные симптомы. Но не убрать источник отравления.

Рано или поздно действие антибиотиков закончится. А источник отравления останется и спровоцирует повторную (и еще более сильную) реакцию.

- сопоставление
- антитеза
- метафора
- разделение на «своих» и «чужих»

12. Прочитайте фрагмент речи В. Ленина «О Советской власти» и отметьте верное высказывание, описывающее текст

Мы хорошо знаем, что у нас еще много недостатков в организации Советской власти. Советская власть не чудесный талисман. Она не излечивает сразу от недостатков прошлого, от безграмотности, от некультурности, от наследия дикой войны, от наследия грабительского капитализма. Но зато она дает возможность переходить к социализму. Она дает возможность подняться тем, кого угнетали, и самим брать все больше и больше в свои руки все управление государством, все управление хозяйством, все управление производством. Советская власть есть путь к социализму, найденный массами трудящихся и потому - верный и потому - непобедимый.

- в тексте отсутствуют метафоры
- повторы, встречающиеся в тексте, не являются значимыми
- в тексте можно проследить противопоставление «прошлое – будущее»
- отрицательные приставки в этом тексте служат для образования слов с положительным значением

13. Какие метафоры Лакофф и Джонсон называют ориентационными?

- метафоры, связанные со сторонами света (север – юг, запад – восток)
- метафоры, основанные на пространственных ориентирах (верх – низ, спереди – сзади и т.д.)
- метафоры, в которых элементы структуры области-цели осмысляются в терминах элементов структуры области-источника
- метафоры, которые используются в путеводителях

14. В каком из этих высказываний нет пресуппозиции «вы нам доверяете»?

- «Мы пойдём на всё, чтобы заслужить ваше доверие»
- «Мы сделаем всё, чтобы оправдать ваше доверие»
- «Мы гордимся вашим доверием»
- «Мы работаем, чтобы сохранить ваше доверие»

15. О каких особенностях русской коммуникативной культуры говорит Н.В. Гоголь в приведённом фрагменте из «Мёртвых душ»?

«Надобно сказать, что у нас на Руси, если не угнались еще кой в чем за иностранцами, то далеко перегнали их в умении обращаться. Пересчитать нельзя все оттенков и тонкостей нашего обращения... Француз или немец не смекнет и не поймет всех его особенностей и различий, он почти тем же голосом и тем же языком станет говорить и с миллионщиком, и с мелким табачным торгашом, хотя, конечно, в душе поподличает в меру перед первым. У нас не то. У нас есть такие мудрецы, которые с помещиком, имеющим двести душ, будут говорить совсем иначе, нежели с тем, у кого триста...»

- адаптация к собеседнику
- учет ситуативного контекста

- использование репертуара стратегий коммуникации
- все перечисленные

16. Термином «массовая аудитория» чаще всего обозначаются:

- все потребители информации, распространяемой по каналам СМИ
- читатели газет, журналов, книг
- покупатели аудио- и видеопродукции
- случайные объединения людей, не имеющих общих профессиональных, возрастных, политических, экономических и культурных признаков

17. Какой из риторических приёмов обыгрывается в данном фрагменте?

«Доходное озеро и принадлежащие к нему сад и дом, – сказал он [кадий] многозначительным, каким-то вещим голосом и поднял палец. – Очень хорошо, запишем! Запишем в таком порядке: дом, сад и принадлежащий к ним водоем. Ибо кто может сказать, что озеро – это не водоем? С другой стороны: если упомянутые дом и сад принадлежат к озеру или, иначе говоря, водоему, ясно, что и водоем в обратном порядке принадлежит дому и саду. ... По ловкости это был удивительный ход; озеро волшебным образом превратилось в некий захудалый водоем» (Л. Соловьев. «Повесть о Ходже Насреддине»).

- выбор наименования
- последовательность перечисления
- выбор наименования и последовательность перечисления
- ни один из указанных

18. Какая оппозиция реализуется в приведённом высказывании?

«Наша аудитория — сливки русского Интернета, будущее нашей страны. Наша аудитория — молодые, состоявшиеся, высокообразованные, успешные люди, в большинстве своем блестящие — кстати — владеющие русским языком, многие из которых даже и на академическом уровне».

- «Наши» — «Чужие»
- «далекое» – «близкое»
- «прошлое» – «настоящее»
- «дети» – «взрослые»

19. Какая коммуникативная стратегия реализуется в приведённом диалоге?

- Хочешь бутерброд, а? Хочешь бутерброд?
- Нет, спасибо.
- Ну, почему?
- Нет, спасибо.
- Ну, возьми!
- Нет.
- А если я дам тебе ну ма-а-аленький кусочек?
- Нет... Ну, хорошо, спасибо...

- убеждения
- уговаривания
- просьбы
- заражения

20. В высказывании «Было бы очень хорошо, если бы к концу недели Вы прислали работу» реализуется:

- косвенный речевой акт просьбы
- речевой акт приказа
- косвенный речевой акт жалобы
- косвенный речевой акт утверждения

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Литература

<https://biblio-online.ru/book/samoprezentaciya-i-ubezhdayuschaya-kommunikaciya-445661>

Перечень интернет-ресурсов

<http://www.krugosvet.ru/>

http://www.ted.com/talks/lang/rus/temple_grandin_the_world_needs_all_kinds_of_minds.html

http://www.ted.com/talks/jillbolte_taylor_s_powerful_stroke_of_insight.html

http://www.wired.com/medtech/health/magazine/16-03/ff_autism

www.genlingnw.ru/Staff/Chernigo/publicat/

<http://ideierika.boom.ru/bates-intencii-litra.htm>

<http://www.zipsites.ru/abooks/lingvistika/>

<http://www.auditorium.ru/books/5541/>

http://sng.edu.ru/rubrick_list.php?level=2&total=15340&start=6180

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Занятия по курсу можно проводить с максимальной эффективностью в компьютерном классе или аудитории с доступом в Интернет, проектором и экраном для презентаций. Необходимо также наличие доски или флипчарта, чтобы преподаватель мог разбирать примеры по ходу объяснения и записывать задания. Для самостоятельной работы студентам необходимо рабочее место, оборудованное персональным компьютером с доступом в Интернет, аудио- и видеоплеером (Windows Media Player, MPC, WinAmp, VLC и т.п.) а также офисными программами (Microsoft Office, OpenOffice, LibreOffice, Zoho Office и т.п.).

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачет проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

для слепых и слабовидящих:

- устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
- дисплеем Брайля PAC Mate 20;
- принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
- акустический усилитель и колонки;

для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9.1. Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий

Курс «Психология коммуникации» нацелен на освоение новых знаний и их применение на практике, что очень важно для студента, готовящегося быть специалистом в области коммуникации. Большинство аудиторных занятий проходит в режиме семинара (18 часов), однако им предшествуют лекционные занятия (10 часов), основная цель которых – вписать курс в контекст изучаемых дисциплин. Самостоятельная работа студентов предусмотрена в объеме 44 часов.

№ и тема	Семинар 1. Процессы порождения и восприятия речи в психолингвистике
Вопросы и задания	Функциональная психологическая схема формирования и формулирования мысли. Краткая характеристика существующих моделей порождения речи – уровневые и циклические модели порождения речи. Понятие внутренней речи и интегральная модель порождения речи. Модель больших и малых программ высказывания.
Методические рекомендации	Опираясь на сформулированные вопросы, изучите в монографии Л.С. Выготского описание процесса порождения речи и изобразите его в виде модели. Как соотносятся с этой моделью те, что были предложены позже? Какой из компонентов разрабатывается больше всего и почему? Сформулируйте данные в обобщающей таблице. Понаблюдайте за собственной речью и речью окружающих. Какие ситуации позволяют вам подтвердить правомерность наблюдений учёных, а какие не поддаются однозначному описанию?
№ и тема	Семинар 2. Типологии личности и специфика общения
Вопросы и задания	Влияние индивидуальных особенностей личности на общение. Типологии личности. Темперамент и его типы. Акцентуации личности. Типология Леонгарда-Шмишека. Типология характеров К.Г.Юнга и ее модификации: MBTI, модель А. Аугустинавичюте. Типология отношений.
Методические рекомендации	Опираясь на сформулированные вопросы, изучите классификации типов личности по разным источникам. В чём пересекаются между собой эти классификации? Понаблюдайте за собой и окружающими. Какие ситуации позволяют вам подтвердить правомерность наблюдений учёных, а какие не поддаются однозначному описанию?
№ и тема	Семинар 3. Межличностная коммуникация
Вопросы и задания	Относительные позиции участников коммуникации. Роль адресата в коммуникации. Типы отношений. Стратегии и тактики речевого поведения. Отражение, описание и выражение эмоций в коммуникации. Эмоции, чувства, состояния, аффекты. Влияние эмоциональных состояний на коммуникацию. Непроизвольное отражение эмоций в речи и их сознательное выражение. Конфликты в коммуникации. Понятие конфликта. Типы конфликтов. Способы разрешения конфликтов (уход от конфликта, приспособление, принуждение, противостояние, компромисс, сотрудничество). Конфликтология. Агрессия в коммуникации и способы ее преодоления.
Методические рекомендации	Опираясь на сформулированные вопросы, изучите определения и классификации межличностных отношений по разным источникам. В чём причины и особенности конфликтной коммуникации? Понаблюдайте за собой и окружающими. Какие ситуации позволяют вам подтвердить правомерность наблюдений учёных, а какие не поддаются однозначному описанию?

№ и тема	Семинар 4. Групповая коммуникация
Вопросы и задания	Понятие, структура и функции коммуникации в малой группе. Коммуникация в организациях: особенности и виды. Лидерство и стиль лидера. Роли в групповой коммуникации.
Методические рекомендации	Опираясь на сформулированные вопросы, изучите определения и классификации понятий, относящихся к групповой коммуникации, по разным источникам. Понаблюдайте за собой и группами, в которые вы входите. Какие ситуации позволяют вам подтвердить правомерность наблюдений учёных, а какие не поддаются однозначному описанию? Какие особенности коммуникации позволяют вам идентифицировать людей как «своих» или «чужих»?
№ и тема	Семинар 5. Предпосылки речевого воздействия
Вопросы и задания	Понятие речевого воздействия. Психолингвистический аспект воздействия и восприятия рекламы. Психологические и когнитивные предпосылки речевого воздействия.
Методические рекомендации	Опираясь на сформулированные вопросы, изучите определения и классификации понятий, относящихся к предпосылкам речевого воздействия, по разным источникам. Понаблюдайте за собой в ситуациях, где вы оказываетесь, с утра до вечера. Сколько раз за день вы подвергаетесь речевому воздействию? Как часто люди вокруг вас замечают, что находятся в ситуации речевого воздействия? Какие механизмы срабатывают, когда человек замечает, что находится в подобной ситуации? Какие потребности чаще всего эксплуатируются в современной рекламе? (много ли изменилось со времён В. Паккарда?)
№ и тема	Семинары 6 и 7 (3 часа). Способы речевого воздействия. Метафора как когнитивный механизм и текстообразующий элемент (содержание этих семинаров распределяется по трём учебным часам в зависимости от собранного студентами материала)
Вопросы и задания	Понятие пропаганды. Стратегемы влияния. Способы убеждения. Теория аргументации. Манипулятивное воздействие. Роль языка в манипулятивной коммуникации (метафоры, «слова-амебы», «мы»-«они»-маркеры, и т.п.). Создание и поддержание мифов как средство воздействия. Метафора как когнитивный механизм и средство воздействия.
Методические рекомендации	Опираясь на сформулированные вопросы, изучите определения и классификации понятий, относящихся к способам речевого воздействия, по разным источникам. Понаблюдайте за рекламными и иными текстами. Какие из приёмов воздействия в них используются? Найдите в СМИ тексты, построенные на метафоре. Составьте текст с использованием языковых приёмов воздействия.
№ и тема	Семинар 8. Подготовка к зачёту
Вопросы и задания	Для подготовки к зачёту можно использовать задания из сборников задач по психологии общения, психологии коммуникации, теории и практики коммуникации, психолингвистике, а также самостоятельно найденные и кейсы.

Методические рекомендации для студентов по освоению дисциплины

На лекционных занятиях следует вести конспект и сохранять раздаточные материалы. Дома полезно перечитать материалы, подчеркнуть главное.

На семинарских занятиях особое внимание следует уделять разбору кейсов, а теоретические проблемы лучше рассматривать заранее, чтобы при необходимости задать вопросы преподавателю. Кейсы – это всегда реальные тексты или ситуации. Воспринимать эти тексты нужно активно, критически, ставя себя в одну из возможных позиций (участник, наблюда-

тель, автор, редактор, переводчик). Пассивное восприятие или восприятие постоянно с одной позиции не поможет вжиться в ситуации.

После занятия лучше всего вернуться дома к записям, убедиться, что у вас не осталось вопросов. Если что-то осталось непонятным – обратитесь к преподавателю на следующем семинаре.

Методические рекомендации по подготовке аттестационных работ

В рамках курса «Психология коммуникации» предусмотрена аттестационная работа для текущей аттестации по окончании лекционного курса.

В этой работе студентам предлагается выбрать, описать и проанализировать явления в современном обществе, свидетельствующие о сосуществовании различных дискурсных формаций. Если по каким-либо причинам студент не смог посетить все лекции, ему рекомендуется ознакомиться с теоретическим материалом по указанной литературе.

Работа выполняется дома, с использованием всех доступных материалов. Опирается следует на примеры, описанные в указанной литературе и рассмотренные на лекциях (что подразумевает вдумчивое конспектирование и бережное отношение к раздаточным материалам).

АННОТАЦИЯ

Курс «Психология коммуникации» реализуется преподавателями кафедры теоретической и прикладной лингвистики ИЛ РГГУ.

Предмет курса – психологические закономерности человеческого общения и особенности их проявления в разных сферах коммуникации.

Цель курса – научить студентов пониманию этих закономерностей и особенностей и научить применять их в практике организации коммуникативных процессов.

Задачи курса:

- привить студентам умение анализировать коммуникацию, инициировать общение и выступать модератором коммуникации.

Курс нацелен на формирование у студентов следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

ОПК-1

способностью использовать понятийный аппарат философии, теоретической и прикладной лингвистики, переводоведения, лингводидактики и теории межкультурной коммуникации для решения профессиональных задач

ПК-23

способностью использовать понятийный аппарат философии, теоретической и прикладной лингвистики, переводоведения, лингводидактики и теории межкультурной коммуникации для решения профессиональных задач

По завершении обучения студент, полностью освоивший программу, должен:

знать:

- основные понятия, описывающие многообразие типов и средств коммуникации между людьми

- основные концепции, в рамках которых описывается человеческая коммуникация

уметь:

выдвигать гипотезы и последовательно развивать аргументацию в их защиту преодолевать влияние стереотипов и осуществлять межкультурный диалог в общей и профессиональной сферах общения

владеть:

- нормами этикета, принятыми в различных ситуациях межкультурного общения (сопровождение туристических групп, обеспечение деловых переговоров, обеспечение переговоров официальных делегаций)

Программой предусмотрены следующие виды контроля: промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Приложение №2	<i>26.06.2017</i> г.	9
2	Приложение №3	<i>25.06.2018</i> г	8
3	Приложение №4	<i>26.06.2020</i>	8

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2017 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
11	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное

** Оставить используемое ПО в рамках учебной дисциплины*

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Журналы Oxford University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2018 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
11	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное

** Оставить используемое ПО в рамках учебной дисциплины*

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis Электронные издания издательства Springer
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

2. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

3. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

4. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свобод-
-------	-----------------	---------------	---

			<i>но распространяемое)</i>
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
11	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
12	Zoom	Zoom	лицензионное